

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 3.5.2013

Dva projekty České centrály cestovního ruchu CzechTourism podpoří Asociace krajů České republiky.

Prvním z nich, pod názvem „Filmový turismus“, je zaměřen na vytvoření nového inovativního produktu cestovního ruchu na národní i regionální úrovni. Jeho součástí bude tvorba trasy po filmových místech, webového prostředí, mobilní aplikace, lokační mapy a v neposlední řadě zapojení regionálních podnikatelských subjektů. Výsledkem je jiný, nový a kreativní pohled na region jako turistickou destinaci a nabídku inovativního cestování.

Druhý partnerský projekt pod názvem „Tradiční Česko všemi smysly“ je zaměřen na propojení již existujících prvků kulturního nehmotného dědictví a tradiční lidové architektury, neoddělitelně spojené s regiony. Projekt se především věnuje tradičním řemeslům, gastronomii a kulinářství. Zároveň spolu s lidovou architekturou akcentuje folklór, lidová nářečí a dialekty a prezentaci regionů jako unikátních celků.

Asociace krajů se do projektu zapojuje jako partner, který podpoří aktivity agentury Czech Tourism především formou odborných konzultací a spolupráce při nastavení cílů, aktivit a výstupů projektů včetně společných marketingových aktivit na národní i regionální úrovni.