

U S N E S E N Í

Rady Asociace krajů České republiky

číslo: 44
ze dne: 9. června 2017

Marketingová a PR strategie AK ČR 2017-2018

Rada Asociace krajů České republiky

- I. **bere na vědomí**
předložené informace ohledně marketingové a PR strategie AK ČR,
- II. **pověřuje**
ředitele kanceláře, aby marketingové a PR aktivity AK ČR uvedl v soulad s předloženým materiálem a průběžně informoval Radu o jeho naplňování.



Mgr. Jana Vildumetzová
předsedkyně Rady Asociace krajů ČR